



Gemeinsame Pressemitteilung

Douglas übernimmt parfumdreams und stärkt deutsches und europäisches E-Commerce-Geschäft

- Douglas erwirbt Mehrheit an Parfümerie Akzente mit erfolgreichem Online-Shop parfumdreams von Eigentümerfamilie Renchen
- Zwei-Marken-Strategie geplant: parfumdreams soll unter bekanntem Markennamen weiterbetrieben werden
- parfumdreams-Gründer und -Geschäftsführer Kai Renchen verstärkt Top-Management-Team von Douglas
- Douglas CEO Tina Müller: „Mit der Übernahme von parfumdreams stärken wir unsere Position als eine der ersten Adressen für Beauty und Kosmetik in Europa.“

Düsseldorf/Pfedelbach, 27. April 2018. Der Beauty-Händler Douglas treibt die Umsetzung seines Strategieprogramms #FORWARDBEAUTY mit Nachdruck voran und stärkt sein deutsches und europäisches E-Commerce-Geschäft. Das Unternehmen übernimmt mehrheitlich die Parfümerie Akzente, einen der führenden unabhängigen Händler von hochwertigen Beauty- und Hautpflegeprodukten in Deutschland. Eine entsprechende Vereinbarung mit der Eigentümerfamilie Renchen wurde heute unterzeichnet.

Zur Parfümerie Akzente gehören der 2004 von Kai Renchen gegründete Online-Shop parfumdreams sowie 28 stationäre Filialgeschäfte in Bayern, Baden-Württemberg, Hessen und Schleswig-Holstein. Getrieben vom starken Online-Geschäft war das familiengeführte Unternehmen in den vergangenen Jahren stark gewachsen und erwirtschaftete 2017 mit 450 Mitarbeitern einen Nettoumsatz von rund 75 Millionen Euro. Über den Online-Shop parfumdreams ist Parfümerie Akzente neben dem Heimatmarkt Deutschland in zehn weiteren europäischen Ländern aktiv, darunter in den Niederlanden, Belgien, Italien, Spanien und Frankreich.

„Mit der Übernahme des Online-Pioniers parfumdreams schärfen wir unseren E-Commerce-Fokus, treiben die Digitalisierung unserer Marke weiter voran und stärken so unsere Position als eine der ersten Adressen für Beauty und Kosmetik in Europa“, sagt Tina Müller, CEO von Douglas. „Der Beauty-Markt in Europa wächst – insbesondere online. Als eine der führenden E-Commerce-Plattformen wollen wir dieses Wachstum aktiv mitgestalten. Die geplante Transaktion ist damit ein wichtiger Schritt bei der Modernisierung von Douglas im Zuge unserer Zukunftsstrategie #FORWARDBEAUTY.“

Kai Renchen, Geschäftsführer von parfumdreams: „Mit Douglas haben wir den idealen Partner für unser Unternehmen gefunden. Unter dem Dach eines der führenden Beauty-Händler in Europa wird parfumdreams seine E-Commerce-Kompetenzen und seine einzigartige Service-Orientierung noch breiter ausspielen können. Durch unser umfangreiches Angebot aus zahlreichen großen, aber auch vielen kleinen Marken sind wir so erfolgreich geworden und



werden diesen Weg weitergehen. Gemeinsam mit Douglas schreiben wir die Erfolgsgeschichte von parfumdreams fort und werden unser Wachstum noch einmal beschleunigen.“

Douglas plant, den erfolgreichen Online-Shop parfumdreams nach Abschluss der Transaktion unter dem bekannten Markennamen weiter zu betreiben. Durch eine zielgerichtete Positionierung der beiden Marken Douglas und parfumdreams will das Unternehmen seine Wettbewerbsfähigkeit im Online-Vertrieb weiter steigern. Mit einer effektiven Zwei-Marken-Strategie sollen alle Kundensegmente optimal abgedeckt und individuelle Kundenbedürfnisse mit maßgeschneiderten Sortimenten, komplementären Eigenmarken und personalisierten Marketingstrategien noch besser adressiert werden. Im Zuge der Strategie #FORWARDBEAUTY hatte Douglas zuletzt angekündigt, die eigene Marke mit einem Premiumanspruch deutlich aufwerten zu wollen.

Mit der Übernahme von parfumdreams sichert sich Douglas zudem wertvolles Knowhow: Geschäftsführer Kai Renchen soll nach Abschluss der Transaktion weiterhin die Geschäfte von parfumdreams verantworten und außerdem mit seiner E-Commerce-Expertise das Top-Management-Team von Douglas verstärken.

Tina Müller: „Ich freue mich sehr, dass wir Kai Renchen als ausgewiesenen E-Commerce-Experten für Douglas gewinnen konnten, genauso wie über die zahlreichen neuen Kolleginnen und Kollegen, die wir nach Abschluss der Transaktion in der Douglas Gruppe begrüßen dürfen. Gemeinsam werden wir weiter daran arbeiten, das Einkaufserlebnis für unsere Kunden immer weiter zu verbessern.“

Der Vollzug der Transaktion steht unter dem Vorbehalt der üblichen Bedingungen einschließlich der fusionskartellrechtlichen Freigabe. Über die finanziellen Details haben die beiden Parteien Stillschweigen vereinbart.

Über Douglas:

Mit rund 2.500 Stores und wachstumsstarken Online-Shops in 19 europäischen Ländern ist Douglas einer der führenden Beautyhändler Europas. Im Geschäftsjahr 2016/17 erwirtschaftete das Unternehmen einen Umsatz von 2,8 Milliarden Euro. Rund 20.000 Douglas Beauty Advisor streben täglich danach, ihre Kunden schöner und damit glücklicher zu machen. Douglas bietet ca. 35.000 hochwertige Produkte aus den Bereichen Parfümerie, dekorative Kosmetik und Hautpflege. Mit exzellenter Beratung und einzigartigen Services ist Douglas eine der ersten Adressen für Beauty – sowohl stationär als auch online.

DOUGLAS – YOUR PARTNER IN BEAUTY



Über parfumdreams:

parfumdreams ist eine der größten Online-Parfümerien in Deutschland. Das Sortiment umfasst mehr als 40.000 Produkte von über 650 Marken. Der Shop wurde 2004 von Kai Renchen gegründet. Die Online-Tochter der Parfümerie Akzente entwickelte sich zu einem sympathischen Mittelständler, bei dem der Mensch im Mittelpunkt und die Zufriedenheit der Kunden an erster Stelle steht. parfumdreams beliefert derzeit über zwei Millionen Kunden und wächst jedes Jahr zweistellig. Das E-Commerce-Geschäft und der stationäre Handel ergänzen sich dabei perfekt und nutzen die spezifischen Erfahrungen der unterschiedlichen Vertriebswege.

Pressekontakt Douglas:

Dr. Julia Sosnizka
International Communications Manager
Telefon: (0211) 16847-585
E-Mail: j.sosnizka@douglas.de

Pressekontakt parfumdreams:

HOSCHKE & CONSORTEN Public Relations GmbH
Kathrin Ingelmann / Natalia Kroll
Telefon: (040) 3690 50 -48 / -57
E-Mail: k.ingelmann@hoschke.de / n.kroll@hoschke.de