

parfumdreams.de erwartet bestes Weihnachtsgeschäft der Unternehmensgeschichte

Die 12-jährige Erfolgsstory der Nr. 2 unter den deutschen Online-Parfümerien schreibt sich in einer starken Adventszeit 2016 fort

Pfedelbach, 16.11.2016. parfumdreams.de, Deutschlands zweitgrößte Online-Parfümerie, startet auf Hochtouren in das Weihnachtsgeschäft: Ab Mitte November bis wenige Tage vor Heiligabend erwartet der Beauty- und Duft-Online-Experte ein deutlich erhöhtes Bestellvolumen. Im Vergleich zu einem durchschnittlichen Monat wird im Weihnachtsgeschäft mehr als die doppelte Menge an Paketen das hochmoderne Zentrallager im schwäbischen Pfedelbach verlassen. Damit übersteigt auch der vorweihnachtliche Umsatz einen Durchschnittsmonat bei parfumdreams.de um mehr als 100 Prozent. Kai Renchen, Gründer und Geschäftsführer von parfumdreams.de, prognostiziert das beste Weihnachtsgeschäft in der Unternehmensgeschichte.

„Der bisherige Jahresverlauf war so erfolgreich, dass wir auch an die diesjährige Adventszeit sehr hohe Erwartungen stellen“, erklärt Renchen. „Sowohl umsatztechnisch als auch von der Anzahl der Bestellungen wird das Weihnachtsgeschäft 2016 das stärkste in der 12-jährigen Geschichte von parfumdreams.de sein.“

Für das saisonal bedingte Hochgeschäft ist parfumdreams.de gut aufgestellt: Die vollautomatische Absortierung von dekorativen Kleinartikeln im Zentrallager, die Unterstützung durch zusätzliches Personal und die erhöhten Kapazitäten bei Paketdiensten machen die Online-Parfümerie effizienter denn je und sorgen dafür, dass jeder Kunde seine Geschenke pünktlich zum Fest in den Händen halten kann. „Wer bis Donnerstag, 22. Dezember, 12:00 Uhr per Express bestellt, erhält rechtzeitig zum Heiligabend seine Ware“, garantiert Renchen. „Auf Wunsch kostenlos als Geschenk verpackt.“

Welche Düfte liegen dieses Jahr besonders häufig unter dem Weihnachtsbaum? „Paco Rabanne ‚Olympéa‘ und Hugo Boss ‚Boss The Scent For Her‘ werden der Renner. Das zeigen bereits die aktuellen Abverkäufe. Der bestverkaufte Duft wird allerdings unsere neue Eigenmarke Glamfume ‚True Story‘ sein“, schätzt Renchen. Auch dem neuen Duft „N°5 L’EAU“ von Chanel rechnet Renchen gute Erfolgchancen bei den Damendüften zu. Für den Herrn stehen Dior „Savage“ und Hugo Boss „Boss The Scent“ auf seiner Weihnachts-Hitliste.

„Für uns als Unternehmen ist Weihnachten jedes Jahr aufs Neue aufregend. Das Geschäft zu dieser Zeit ist wie ein Geschenk, bei dem man nie genau weiß, was man bekommt“, sagt Renchen. „Oft entwickeln sich die Dinge anders, als man sie geplant hat. Aber wir können uns immer gut und schnell darauf einstellen.“ Für Renchen und seine Mitarbeiter ist das Weihnachtsgeschäft die anstrengendste Zeit des Jahres, aber sie bringt auch Spaß und stärkt den Teamgeist. Eine kleine Randnotiz aus dem Familienunternehmen: „Jedes Jahr ordern wir unter anderem eine Groß-Palette Red Bull, das sind um die 700 Dosen, und jeder, der mag, darf sich bedienen. Ein kleiner Energieschub“, so Renchen.

PRESSEINFORMATION

Über parfumdreams.de

parfumdreams.de (www.parfumdreams.de) ist die Nummer zwei unter Deutschlands Online-Parfümerien. Das Sortiment umfasst mehr als 36.000 Produkte von über 480 Marken. Der Shop wurde 2004 von Kai Renchen gegründet. Die Online-Tochter des Familienunternehmens Parfümerie Akzente entwickelte sich zu einem sympathischen Mittelständler, bei dem der Mensch im Mittelpunkt und die Zufriedenheit der Kunden an erster Stelle steht. parfumdreams.de beliefert derzeit über eine Million Kunden und wächst jedes Jahr zweistellig. Das E-Commerce-Geschäft und der stationäre Handel ergänzen sich dabei perfekt und nutzen die spezifischen Erfahrungen der unterschiedlichen Vertriebswege. Das junge Unternehmen aus der Gemeinde Pfedelbach in Baden-Württemberg hat das starke Wachstum komplett aus eigener Kraft bewältigt.

Pressekontakt

Hoschke & Consorten Public Relations GmbH

Kathrin Roth / Saskia Sass

Telefon: 040 - 36 90 50 -48 / -57

E-Mail: k.roth@hoschke.de / s.sass@hoschke.de