

### **parfumdreams.de erwartet starkes Weihnachtsgeschäft**

#### **Lange Adventszeit begünstigt Online-Umsätze**

Pfedelbach, 09.11.2015. Egal ob für Männer oder für Frauen, Parfüm gehört zu den klassischen Geschenken und ist jedes Jahr ein beliebtes Weihnachtspresent. Kein Wunder also, dass ein Viertel aller Weihnachtsgeschenke in den vergangenen drei Jahren auf Parfüm und Kosmetikartikel fielen (Quelle: Statista). Auch für die Adventszeit 2015 erwartet Deutschlands zweitgrößte Online-Parfümerie parfumdreams.de starke Umsätze im Duftgeschäft.

„Der Dezember ist für uns der wichtigste Monat in einem Geschäftsjahr“, sagt Kai Renchen, Geschäftsführer von parfumdreams.de. „Hier verzeichnen wir rund das Doppelte an Umsatz wie in jedem anderen Monat. Durch die lange Adventszeit rechnen wir in diesem Jahr mit zusätzlichen Absätzen. Sowohl personell als auch im Einkauf sind wir dafür gut aufgestellt.“

Das Weihnachtsgeschäft startet Mitte November und erreicht Mitte Dezember seinen Höhepunkt. Damit der Versand reibungslos verläuft, wurden bereits im Oktober Zeitarbeiter eingestellt. Auch der Einkauf wurde so umstrukturiert, dass man auf kurzfristige Anstürme zeitnah reagieren kann. Gegebenenfalls ist eine Umstellung von einer Schicht auf zwei Schichten möglich. „Den Plan dafür haben wir bereits fertig in der Schublade“, ergänzt Renchen. Zu Lagerengpässen kann es dagegen nicht kommen. Der in 2015 bezogene Neubau hat eine Größe von 6.000 Quadratmetern und bietet ausreichend Platz für die erhöhten Warenbestände.

Auf der Produktseite sind Geschenksets wie jedes Jahr ein Dauerbrenner. 200 Sonderangebote ergänzen das breite Produktportfolio von parfumdreams.de. Aber Renchen weiß auch, welche Artikel in der aktuellen Saison besonders gefragt sind: „Dieses Jahr werden der neue Dior Herrenduft Sauvage und bei den Damen die Chanel Klassiker und der neue Paco Rabanne Duft Olympea zu den Gewinnern im Weihnachtsgeschäft zählen.“

Darüber hinaus garantiert die Online-Parfümerie die rechtzeitige Lieferung: Wer bis zum 23. Dezember 15 Uhr bestellt, erhält die Ware via Express pünktlich zu Heiligabend – auf Wunsch kostenlos als Geschenk verpackt.

#### **Über parfumdreams.de**

parfumdreams.de ([www.parfumdreams.de](http://www.parfumdreams.de)) ist die Nummer zwei unter Deutschlands Online-Parfümerien. Das Sortiment umfasst mehr als 30.000 Produkte von über 400 Marken. Der Shop wurde 2004 von Kai Renchen gegründet. Die Online-Tochter des Familienunternehmens Parfümerie Akzente entwickelte sich zu einem sympathischen Mittelständler bei dem der Mensch im Mittelpunkt und die Zufriedenheit der Kunden an erster Stelle steht. parfumdreams.de beliefert derzeit über eine Million Kunden und wächst jedes Jahr zweistellig. Das E-Commerce-Geschäft und der stationäre Handel ergänzen sich dabei perfekt und nutzen die spezifischen Erfahrungen der unterschiedlichen Vertriebswege. Das junge Unternehmen aus der Gemeinde Pfedelbach in Baden-Württemberg hat das starke Wachstum komplett aus eigener Kraft bewältigt.

## PRESSEINFORMATION

### **Pressekontakt**

Hoschke & Consorten Public Relations GmbH

Kathrin Roth / Saskia Sass

Telefon: 040 - 36 90 50 -48 / -57

E-Mail: [k.roth@hoschke.de](mailto:k.roth@hoschke.de) / [s.sass@hoschke.de](mailto:s.sass@hoschke.de)