

parfumdreams.de ist Service-Champion 2015

Nr. 1 der Online-Parfümerien im Kundenservice

Pfedelbach, 20.10.2015. Deutschlands zweitgrößte Online-Parfümerie parfumdreams.de legt besonderen Wert auf Kundenorientierung – das bestätigt auch die diesjährige Platzierung in Deutschlands größter Service-Studie: Beim „Service-Champion Ranking“ in der Kategorie der Online-Parfümerien erzielte parfumdreams.de den ersten Platz.

Mit einem „Service Experience Score“ (SES) von 60,1 Prozent setzte sich der Online-Händler gegen die Konkurrenz durch. „Bei uns steht der Kunde im Mittelpunkt und wir möchten einen größtmöglichen Service bieten“, erklärt Kai Renchen, Gründer und Geschäftsführer von parfumdreams.de. „Die Auszeichnung bestätigt uns darin, dass wir auf dem richtigen Weg sind.“

Erst vor kurzem führte die Online-Parfümerie die Kundenberatung per WhatsApp ein. Neben einer großen Auswahl von 30.000 Produkten und einem 100-tägigen Rückgaberecht, das einzigartig in der Branche ist, profitieren Kunden außerdem von zehn unterschiedlichen Bezahlmethoden und einem sicheren Einkaufserlebnis. Bereits im vergangenen Jahr landete parfumdreams.de auf dem dritten Platz der Service-Studie und konnte sich nun in 2015 auf das Siebertreppchen noch vor Douglas setzen.

Das Service-Ranking ist eine gemeinsame Studie der Kölner Service Value GmbH, der Goethe-Universität Frankfurt am Main und der Zeitung DIE WELT, die seit 2011 jährlich durchgeführt wird. Anhand des „Service Experience Score“ (SES) wird gemessen, wie Kunden den Service empfinden und beurteilen. In diesem Jahr wurden 1.989 Unternehmen aus 232 Branchen untersucht.

Über parfumdreams.de

parfumdreams.de (www.parfumdreams.de) ist die Nummer zwei unter Deutschlands Online-Parfümerien. Das Sortiment umfasst mehr als 30.000 Produkte von über 400 Marken. Der Shop wurde 2004 von Kai Renchen gegründet. Die Online-Tochter des Familienunternehmens Parfümerie Akzente entwickelte sich zu einem sympathischen Mittelständler bei dem der Mensch im Mittelpunkt und die Zufriedenheit der Kunden an erster Stelle steht. parfumdreams.de beliefert derzeit über eine Million Kunden und wächst jedes Jahr zweistellig. Das E-Commerce-Geschäft und der stationäre Handel ergänzen sich dabei perfekt und nutzen die spezifischen Erfahrungen der unterschiedlichen Vertriebswege. Das junge Unternehmen aus der Gemeinde Pfedelbach in Baden-Württemberg hat das starke Wachstum komplett aus eigener Kraft bewältigt.

Pressekontakt

Hoschke & Consorten Public Relations GmbH

Kathrin Roth / Saskia Sass

Telefon: 040 - 36 90 50 -48 / -57

E-Mail: k.roth@hoschke.de / s.sass@hoschke.de